

FESPA EURASIA 2022

Fuar Sonrası Raporu

FESPA
EURASIA
2022
İstanbul
1-4 Aralık 2022

FESPA Eurasia'nın Ziyaretçi Profili



ZİYARETÇİLERİN **%65**'İN DEN FAZLASI FUAR ALANINDA YA DA 12 AY İÇİNDE SATIN ALMA PLANLIYOR



ZİYARETÇİLERİN TOPLAM SATIN ALMA BÜTÇESİ **1 milyar €**



ZİYARETÇİLERİN **%80**'İ KARAR VERME YETKİSİNE SAHİP OLAN KİŞİLERDEN OLUŞUYOR

ULUSLARARASI ZİYARETÇİ BAKIMINDAN İLK **20** ÜLKE



Ziyaretçilerin **%18**'i 87 ülkeden gelen uluslararası profesyonellerden oluşuyordu.

Rusya
İran
Yunanistan
Bulgaristan
Kosova
Hollanda
Arnavutluk

Azerbaycan
Almanya
Tunus
Irak
İsrail
Kazakistan
Gürcistan

İtalya
Çin
Ürdün
Romanya
Çezayir
Özbekistan



Ziyaretçiler fuarı ne amaçla ziyaret ediyor?

Temsil Edilen Sektörler



Geniş Format Dijital Baskı



Serigrafi Baskı



Tekstil Baskı



Endüstriyel Reklam



Konfeksiyon Süsleme



3D Baskı



Baskı ve Baskı Sonrası Malzemeleri

Fuar öncelikli olarak neden ziyaret ediliyor?

%48 YENİ EKİPMAN VEYA HİZMET SATIN ALMAK

%29 PAZAR HAKKINDA BİLGİ SAHİBİ OLMAK

%13 ÜRÜNLER HAKKINDA BİLGİ ALMAK

%10 ÜRETİCİ VE TEDARİKÇİLERLE BULUŞMAK



Ziyaretçi İstatistikleri

10,346

toplam tekil ziyaretçi sayısı

Bir sonraki FESPA Eurasia, 23-26 Kasım 2023 tarihlerinde, İFM, İstanbul Fuar Merkezi'nde!

Daha fazla bilgi için www.fespaeurasia.com.tr adresini ziyaret edin.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.