

FESPA EURASIA 2023

Fuar Sonrası Raporu

23
FESPA
EURASIA
2023
İstanbul
23-26 Kasım 2023

FESPA Eurasia'nın Ziyaretçi Profili



ZİYARETÇİLERİN
%68'İNDEN FAZLASI
FUAR ALANINDA YA DA 12 AY
İÇİNDE SATIN ALMA PLANLIYOR



ZİYARETÇİLERİN TOPLAM
SATIN ALMA BÜTÇESİ
1,1 milyar €



ZİYARETÇİLERİN **%83**'Ü
KARAR VERME YETKİSİNE SAHİP
OLAN KİŞİLERDEN OLUŞUYOR

ULUSLARARASI ZİYARETÇİ BAKIMINDAN İLK 20 ÜLKE



Ziyaretçilerin **%18**'i
78 ülkeden gelen uluslararası
profesyonellerden oluşuyordu.

Çin
Rusya
Bulgaristan
İran
Kosova
Tunus
Irak

Almanya
İtalya
Romanya
Cezayir
Makedonya
Fas
Arnavutluk

Avusturya
Yunanistan
Hindistan
Azerbaycan
Mısır
Sırbistan



Ziyaretçiler fuarı ne amaçla ziyaret ediyor?

Temsil Edilen Sektörler



Geniş Format
Dijital Baskı



Serigrafi
Baskı



Tekstil
Baskı



Endüstriyel
Reklam



Konfeksiyon
Süsleme



3D
Baskı



Baskı ve Baskı Sonrası
Malzemeleri

Fuar öncelikli olarak neden ziyaret ediliyor?

%51 YENİ EKİPMAN VEYA
HİZMET SATIN ALMAK

%23 PAZAR HAKKINDA
BİLGİ SAHİBİ OLMAK

%14 ÜRÜNLER HAKKINDA
BİLGİ ALMAK

%12 ÜRETİCİ VE TEDARİKÇİLERLE
BULUŞMAK



Ziyaretçi İstatistikleri

11,226

toplam tekil ziyaretçi sayısı

Bir sonraki FESPA Eurasia, 4-7 Aralık 2024 tarihinde İFM, İstanbul Fuar merkezi'nde!

Daha fazla bilgi için www.fespaeurasia.com.tr adresini ziyaret edin.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.