

24
FESPA
EURASIA
2024
İstanbul
11-14 Eylül 2024

FESPA EURASIA İLE DÖNÜŞÜMÜ HIZLANDIRIN

11. Uluslararası Geniş Format Baskı ve
Endüstriyel Reklam Fuarı
11-14 EYLÜL 2024
İSTANBUL FUAR MERKEZİ
HALL 9-10-11

FUAR HAKKINDA

FESPA Eurasia, sektörde 60 yılı aşkın bir geçmişe sahip olan, üyeleri serigrafi, dijital ve tekstil baskıcılarından oluşan federasyon **FESPA** ve açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörünün Türkiye'deki ilk ve tek temsilcisi olan **Açık Hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED)** ortaklığında düzenleniyor. Böylece FESPA'nın global ağı ve ARED'in yerel gücü sizler için FESPA Eurasia'da birleşiyor!

Avrasya bölgesindeki baskı ve endüstriyel reklam sektörlerinin lider fuarı FESPA Eurasia, her yıl İstanbul'da düzenleniyor. FESPA Eurasia, 500'den fazla markayı 10.000'den fazla tekil ziyaretçiyle buluşturan uluslararası bir ticaret fuarıdır.

FESPA Eurasia'da geniş format dijital baskı, serigrafi, tekstil baskı, giysi dekorasyonu, araç kaplama, 3D baskı, promosyon, LED, tabela teknolojileri, sarf malzemeleri ve yazılımlarını tek çatı altında bulabilirsiniz.

Baskı ve endüstriyel reklam dünyasının lider fuarı FESPA Eurasia bu yıl **"Dönüşümü Hızlandırın"** sloganı ile düzenlenecek. Sektöre dair yeni teknolojileri, ekipmanları, çözümleri, malzemeleri ve çok daha fazlasını keşfedebileceğiniz **FESPA Eurasia 11-14 Eylül 2024** tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nin (İFM) 9-10 ve 11. salonlarında sektörü bir araya getirecek.

FESPA EURASIA İLE
**DÖNÜŞÜMÜ
HIZLANDIRIN**

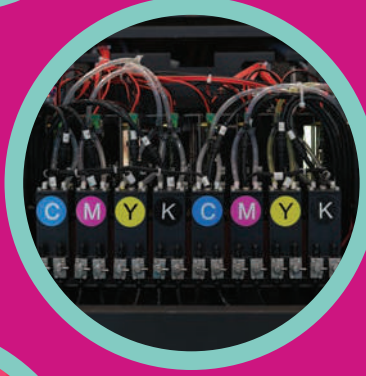
NEDEN KATILMALISINIZ?

Yeni ilişkiler kurmak, yeni pazarlar geliştirmek, iş ortakları bulmak ve satış fırsatları yakalamak için en doğru adres **FESPA Eurasia Fuarı!**

- Trendleri belirlemek,
- Yeni iş fırsatları bulmak,
- Yeni pazarlar geliştirmek,
- Satış fırsatları yakalamak,
- İş ortakları bulmak istiyorsanız FESPA Eurasia Fuarı'na katılabilirsiniz.



NELER SERGİLENECEK?



NEDEN ZİYARET ETMELİSİNİZ?



Geniş format dijital, serigrafi ve tekstil baskı ile endüstriyel reklam sektörleri için ürünler ve hizmetler sunan 120'yi aşkın fuar katılımcısıyla ticaret ağınıza genişletebilirsiniz.



Yeni fikirler ve teknikler üretmenize yardımcı olabilecek ücretsiz demo ve eğitim etkinliklerimize katılabilirsiniz.



En yeni ekipman gösterimlerinden, yeni ürün lansmanlarından ve işletmenizin ihtiyaçları için en doğru ürün önerilerinden yararlanabilirsiniz.



Yeni makinelerle işinizi büyütmekten yeni sektörlerle açılmaya kadar, işiniz için ilham verecek yeni yollar keşfedebilirsiniz.



Aynı düşüncelere sahip profesyonellerle iletişim ağı oluşturabilir, deneyimlerinizi ve bilgilerinizi paylaşıp yeni iş ilişkileri kurabilirsiniz.



FESPA Eurasia ile en son trendleri takip edebilir ve gelecek yıl için en doğru yatırım kararlarınızı alabilirsiniz.

ZİYARETÇİ PROFİLİ

- Açık hava ve Endüstriyel Reklam Üreticileri ve İthalatçıları
- Marka/Ürün ve Satın Alma Müdürleri,
- Pazarlama, Kurumsal İletişim Yetkilileri
- Organizasyon Şirketleri
- Doğrudan Pazarlama İletişimcileri,
- Toptancılar, Acenteler
- Dijital Pazarlama Şirketleri
- Endüstriyel Tasarımcı, Mühendis ve Mimarlar
- Reklam ve Halkla İlişkiler Ajansları,
- Kamu Kurum ve Kuruluşları
- İlgili Dernek ve Birlikler
- Diğer



2023 YILI FUAR SONUÇ RAPORU

FESPA Eurasia'nın Ziyaretçi Profili



ZİYARETÇİLERİN
%68'İNDEN FAZLASI
FUAR ALANINDA YA DA 12 AY
İÇİNDE SATIN ALMA PLANLIYOR



ZİYARETÇİLERİN TOPLAM
SATIN ALMA BÜTÇESİ
1,1 milyar €



ZİYARETÇİLERİN **%83**'Ü
KARAR VERME YETKİSİNE SAHİP
OLAN KİŞİLERDEN OLUŞUYOR

Ziyaretçilerin **%18**'i
78 ülkeden gelen uluslararası
profesyonellerden oluşuyordu.



ULUSLARARASI ZİYARETÇİ BAKIMINDAN İLK **20** ÜLKE

Çin	Tunus	Makedonya	Hindistan
Rusya	IrakAlmanya	Fas	Azerbaycan
Bulgaristan	İtalya	Arnavutluk	Mısır
İran	Romanya	Avusturya	Sırbistan
Kosova	Cezayir	Yunanistan	

Fuar öncelikli olarak neden ziyaret ediliyor?

%51 YENİ EKİPMAN VEYA
HİZMET SATIN ALMAK
%14 ÜRÜNLER HAKKINDA
BİLGİ ALMAK

%23 PAZAR HAKKINDA
BİLGİ SAHİBİ OLMAK
%12 ÜRETİCİ VE TEDARİKÇİLERLE
BULUŞMAK



Ziyaretçi İstatistikleri
11,226
toplam tekil ziyaretçi sayısı

FUAR ETKİNLİKLERİ

10. ARED ÖDÜLLERİ

ARED'in, en yenilikçi endüstriyel reklam uygulamalarını ödüllendirmek amacıyla başlatmış olduğu ve bu yıl 11.s'i düzenlenecek olan yarışmada, her kategori için jüri tarafından yapılan ön eleme ile belirlenen 3 finalistin dereceleri ve mansiyon ödülü kazananları, FESPA Eurasia 2024 Fuarı süresince fuar katılımcıları ve ziyaretçilerinin oylamalarıyla belirlenecek, bunun yanı sıra oylamaya katılanlar da ödül kazanacak.



TEKSTİL BASKI ATÖLYESİ

Canlı serigraf baskı uygulamalarıyla en yeni T-shirt baskı teknikleriyle ilgili bilgiler verilecek ve ziyaretçilere kendi T-shirtlerini basma deneyimi yaşatılacak.



ENDÜSTRİYEL REKLAM UYGULAMA ATÖLYESİ

ARED tarafından düzenlenen Endüstriyel Reklam Uygulama Alanı'nda, 3 boyutlu CNC çalışmaları, neon ve LED tabela üretimi gibi hem geleneksel hem de modern endüstriyel reklam uygulama teknikleri sergilenecek.



HALL-FUAR ALANI BİLGİLENDİRMESİ



Kolay ulaşım ve iletişim imkanlarına sahip, Avrasya'nın en büyük fuar merkezlerinden İstanbul Fuar Merkezi, açık/kapalı alan büyüklüğü bakımından dünyanın önde gelen fuar merkezlerinden biridir.

FESPA Eurasia Fuarı,
İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM),
Hall 9-10 ve Hall 11'de gerçekleşmektedir.

Katılım talepleriniz ve FESPA Eurasia 2024'e dair sorularınız için ekibimizle info@fespaeurasia.com.tr adresinden iletişime geçebilirsiniz.



ADRES
Yeşilköy Mahallesi
Atatürk Caddesi No: 5/5,
Bakırköy, 34149 İstanbul

Destekleyen:
 KOSGEB

Fuar Yeri:
 ifm
İstanbul Fuar Merkezi

Fuar Ortağı:
 ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

Organizatör:
 FESPA
profit for purpose